

ПРОТОКОЛ
заседания конкурсной комиссии НИРС
РГКП Восточно-Казахстанского государственного технического
университета имени Д.Серикбаева
(базового вуза)

по направлению «Маркетинг»

Конкурсная комиссия НИРС утверждена приказом ректора ВКГТУ № 46-П от 17.02.2020 г. в количестве 5 человек.
На заседании комиссии присутствовали 5 человек.

На конкурс НИРС 2019-2020 уч. года по разделу «Маркетинг» поступило 11 работ студентов из 10 вузов.

Рассмотрев научные работы студентов, конкурсная комиссия ВКГТУ имени Д. Серикбаева решила представить к награждению:

- Дипломом Министерства I степени 1 работу;
- Дипломом Министерства II степени 2 работы;
- Дипломом Министерства III степени 3 работы.

за I место:

студент 3 курса **Аблайсан Мадина Муратовна** Таразский государственный университет имени М.Х. Дулати за работу на тему «Анализ маркетинговой деятельности кофейни «Мадлен», научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит» ТарГУ им. М.Х. Дулати, Жусипова Салтанат Маликовна

за II место:

студент 4 курса **Тасамбаева Айдана Акылбековна**, студент 2 курса **Радченко Стефани Анатольевна** Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова за работу на тему «Развития территориального маркетинга как фактора управления экономической системы Павлодарской области», научные руководители: к.э.н, профессор, зав.кафедрой «Экономика», Кунязова Сауле Каирбековна, доктор PhD, доцент кафедры «Экономика», Каримбергенова Мадина Кудайбергеновна, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова

студенты 2 курса **Умутчкановой К.А., Юркив К.А., Пастухова В.Д., Махмутова Ш.** Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза за работу на тему «Маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг г. Караганды» научные руководители: д.э.н, профессор Борбасова З.Н., д.э.н, профессор Накипова Г.Е. Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

за III место:

студенты 4 курса **Игембекова Тогжан Асетовна, Козина Евгения Сергеевна** Университет «Туран» за работу на тему «Совершенствование комплекса маркетинга туристской фирмы ТОО «Your Travel Agent» научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Давлетова Майра Турысбековна, Университет «Туран»

студенты 3 курса **Алдаберген Ерасыл Кынабылұлы, Омралинова Диляра Сергеевна** Казахский университет экономики, финансов и международной торговли за работу на тему «Анализ требований работодателей к должности маркетолога», научный руководитель: к.э.н., профессор, зав.кафедрой «Международная торговля и право» Дарибаева Адамхан Кузембаевна, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

студент 4 курса **Аманатиди Афина Васильевна** Каспийский общественный университет за работу на тему «Разработка маркетинговой программы повышения лояльности потребителей для предприятий Казахстана», научный руководитель: сеньор-лектор Высшей Школы экономики и управления Каспийского общественного университета Ащеулова Наталья Андреевна.

Председатель конкурсной
комиссии

Члены комиссии:

Секретарь конкурсной
комиссии



[Handwritten signatures and lines for the commission members]

Гавриленко О.Д.

Мадиярова Э.С.
Рахимбердинова М.У.
Гранецкий В.Н.
Сырымбек М.

ХАТТАМА

Д. Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университетінің РМҚК

СҒЗЖ конкурстық комиссиясының отырысы

(базалық ЖОО)

«Маркетинг» бағыты бойынша

СҒЗЖ конкурстық комиссиясы ШҚМТУ ректорының 17.02.2020 ж.

№ 46-П бұйрығымен 5 адам бекітілді.

Комиссия отырысына 5 адам қатысты.

«Маркетинг» бөлімі бойынша 2019-2020 оқу жылының СҒЗЖ конкурсына 10 ЖОО-дан 11 жұмыс келіп түсті.

Студенттердің ғылыми жұмыстарын қарастырып, Д. Серікбаев атындағы ШҚМТУ конкурстық комиссиясы марапаттауға ұсынуды шешті:

Министрліктің I дәрежелі дипломы 1 жұмыс;

II дәрежелі дипломымен 2 жұмыс;

Министрліктің III дәрежелі дипломымен 3 жұмыс.

за I место:

М.Х. Дулати ат.Тараз мемлекеттік университетінің 3 курс студенті **Аблайсан Мадина Муратовна**, «Мадлен кофеханасының маркетингтік қызметін талдау» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшісі: э.ғ.к., «Есеп және аудит» кафедрасының доценті М.Х. Дулати ТарМУ Жусипова Салтанат Маликовна.

за II место:

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің 4 курс студенті **Тасамбаева Айдана Акылбековна**, 2 курс студенті **Радченко Стефани Анатольевна** «Аумақтық маркетингтің дамуы Павлодар облысының экономикалық жүйесін басқару факторы ретінде» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшілері: С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің «Экономика» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к., профессор Кунязова Сауле Каирбековна, «Экономика» кафедрасының доценті, PhD докторы Каримбергенова Мадина Кудайбергеновна.

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің 2 курсының студенттері **Умутчкановой К.А., Юркив К.А., Пастухова В.Д., Махмутова Ш.** «Қарағандыдағы қонақ үй қызметтері нарығын маркетингтік зерттеу» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшілері: Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің э.ғ.д., профессор Борбасова З.Н., э.ғ.д., профессор Накипова Г.Е.

ОТЧЕТ
заседания конкурсной комиссии НИРС
РГКП Восточно-Казахстанского государственного технического
университета имени Д.Серикбаева
(базового вуза)
по направлению «Маркетинг»

Конкурсная комиссия НИРС в количестве 5 человек. На заседании комиссии присутствовали 5 человек.

На конкурс НИРС 2019-2020 уч. года по разделу «Маркетинг» поступило 11 работ студентов из 10 вузов.

1) студент 3 курса **Аблайсан Мадина Муратовна** Таразский государственный университет имени М.Х. Дулати за работу на тему «Анализ маркетинговой деятельности кофейни «Мадлен», научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит» ТарГУ им. М.Х. Дулати, Жусипова Салтанат Маликовна

Объем работы: 27. Количество приложений: 3. Количество иллюстраций: 7. Количество таблиц: 8. Количество источников литературы: 13.

2) студент 4 курса **Тасамбаева Айдана Акылбековна**, студент 2 курса **Радченко Стефани Анатольевна** Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова за работу на тему «Развития территориального маркетинга как фактора управления экономической системы Павлодарской области», научные руководители: к.э.н, профессор, зав.кафедрой «Экономика», Кунязова Сауле Каирбековна, доктор PhD, доцент кафедры «Экономика», Каримбергенова Мадина Кудайбергеновна, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова

Объем работы: 31. Количество приложений: -. Количество иллюстраций: 10. Количество таблиц: 8. Количество источников литературы: 24.

3) студенты 2 курса **Умутчкановой К.А., Юркив К.А., Пастухова В.Д., Махмутова Ш.** Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза за работу на тему «Маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг г. Караганды» научные руководители: д.э.н, профессор Борбасова З.Н., д.э.н, профессор Накипова Г.Е. Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Объем работы: 40. Количество приложений: 0. Количество иллюстраций: 10. Количество таблиц: 9. Количество источников литературы: 15.

4) студенты 4 курса **Игембекова Тогжан Асетовна, Козина Евгения Сергеевна** Университет «Туран» за работу на тему «Совершенствование комплекса маркетинга туристской фирмы ТОО «Your Travel Agent» научный

руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Давлетова Майра Турысбековна, Университет «Туран»

Объем работы: 37. Количество приложений: 2. Количество иллюстраций: 8. Количество таблиц: 19. Количество источников литературы: 13.

5) студенты 3 курса **Алдабергел Ерасыл Кынабылұлы, Омралинова Диляра Сергеевна** Казахский университет экономики, финансов и международной торговли за работу на тему «Анализ требований работодателей к должности маркетолога», научный руководитель: к.э.н., профессор, зав.кафедрой «Международная торговля и право» Дарибаева Адамхан Кузембаевна, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

Объем работы: 23. Количество приложений: -. Количество иллюстраций: 2. Количество таблиц: 1. Количество источников литературы: 16.

6) студент 4 курса **Аманатиди Афина Васильевна** Каспийский общественный университет за работу на тему «Разработка маркетинговой программы повышения лояльности потребителей для предприятий Казахстана», научный руководитель: сеньор-лектор Высшей Школы экономики и управления Каспийского общественного университета Ащеулова Наталья Андреевна.

Объем работы: 39. Количество приложений: 1. Количество иллюстраций: 9. Количество таблиц: 10. Количество источников литературы: 13.

7) студент 2 курса **Ерешова Айну́р Нурлыбековна** Западно-Казахстанский государственный университет им.М.Утемисова за работу на тему «Интернет как инструмент маркетинговой коммуникации», научный руководитель: старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента, факультета истории, экономики и права Чудрова Венера Утегеновна Западно-Казахстанский государственный университет им. М.Утемисова

Объем работы: 38. Количество приложений: -. Количество иллюстраций: 3. Количество таблиц: 2. Количество источников литературы: 11.

8) студент 3 курса **Ветцель Кристина Александровна** Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова за работу на тему «Повышение конкурентоспособности предприятия (на примере ТОО «Тарлан»)), научный руководитель: старший преподаватель, магистр, кафедры бухгалтерского учета и управления Калкабаева А.Е. Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова

Объем работы: 53. Количество приложений: 7. Количество иллюстраций: 13. Количество таблиц: 23. Количество источников литературы: 43.

9) студент 3 курса **Петренко Александра Дмитриевна** Карагандинский государственный технический университет за работу на тему «Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия», научный руководитель: старший преподаватель, магистр экономических наук, кафедры инженерное предпринимательство и маркетинг **Есенбекова Тлеу Исагалиевна** Карагандинский государственный технический университет

Объем работы: 41. Количество приложений: -. Количество иллюстраций: 8. Количество таблиц: 7. Количество источников литературы: 13.

10) студент 2 курса **Жасыбаева Сабина Таныбергеновна** Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д.Серикбаева за работу на тему «Маркетинговое исследование рынка колбасной продукции (на примере ТОО «Айтас-МП» г.Усть-Каменогорск)», научный руководитель: старший преподаватель, магистр экономических наук, школы бизнеса и предпринимательства **Уразова Виктория Сергеевна** Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д.Серикбаева

Объем работы: 20. Количество приложений: -. Количество иллюстраций: 6. Количество таблиц: 3. Количество источников литературы: 25.

11) студент 2 курса **Мубаракوف Елдар Еркынулы** Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д.Серикбаева за работу на тему «Кәсіпорының ассортименттік саясатын қалыптастырудың маркетингтік аспектілері (Кондитер+ ЖШС үлгісінде)», научный руководитель: доктор PhD, доцент школы бизнеса и предпринимательства **Казыкешова Ақмарал Тұрсынбековна** Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д.Серикбаева

Объем работы: 40. Количество приложений: -. Количество иллюстраций: 21. Количество таблиц: -. Количество источников литературы: 41.

Председатель конкурсной
комиссии

Члены комиссии:

Секретарь конкурсной
комиссии



Гавриленко О.Д.

Мадиярова Э.С.
Рахимбердинова М.У.
Гранецкий В.Н.
Сырымбек М.

ЕСЕП

СҒЗЖ конкурстық комиссиясының отырыстары Д.Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университеті (базалық университет)

«Маркетинг» бағыты бойынша

СҒЗЖ конкурстық комиссиясы 5 адамнан тұрады. Комиссия отырысына 5 адам қатысты.

«Маркетинг» бөлімі бойынша 2019-2020 оқу жылы СҒЗЖ байқауына 10 университеттің студенттерінен 11 жұмыс келіп түсті.

1) М.Х. Дулати ат.Тараз мемлекеттік университетінің 3 курс студенті **Аблайсан Мадина Муратовна**, «Мадлен кофеханасының маркетингтік қызметін талдау» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшісі: э.ғ.к., «Есеп және аудит» кафедрасының доценті М.Х. Дулати ТарМУ Жусипова Салтанат Маликовна

Жұмыс көлемі: 27. Қосымшылар саны: 3. Суреттер саны: 7. Кестелер саны: 8. Әдебиет көздерінің саны: 13.

2) С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің 4 курс студенті **Тасамбаева Айдана Ақылбековна**, 2 курс студенті **Радченко Стефани Анатольевна** «Аумақтық маркетингтің дамуы Павлодар облысының экономикалық жүйесін басқару факторы ретінде» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшілері: С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің «Экономика» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к., профессор Кунязова Сауле Каирбековна, «Экономика» кафедрасының доценті, PhD докторы Каримбергенова Мадина Кудайбергеновна

Жұмыс көлемі: 31. Қосымшылар саны: -. Суреттер саны: 10. Кестелер саны: 8. Әдебиет көздерінің саны: 24.

3) Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің 2 курсының студенттері **Умутккановой К.А.**, **Юркив К.А.**, **Пастухова В.Д.**, **Махмутова Ш.** «Қарағандыдағы қонақ үй қызметтері нарығын маркетингтік зерттеу» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшілері: Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің э.ғ.д., профессор Борбасова З.Н., э.ғ.д., профессор Накипова Г.Е.

Жұмыс көлемі: 40. Қосымшылар саны: 0. Суреттер саны: 10. Кестелер саны: 9. Әдебиет көздерінің саны: 15.

4) «Туран» Университетінің 4 курс студенттері **Игембекова Тогжан Асетовна, Козина Евгения Сергеевна** «Your Travel Agent» ЖШС Туристік компанияның маркетингтік кешенің жетілдіру» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшісі: «Туран» Университетінің «Маркетинг және логистика» кафедрасының доценті, э.ғ.к. Давлетова Майра Турысбековна

Жұмыс көлемі: 37. Қосымшылар саны: 2. Суреттер саны: 8. Кестелер саны: 19. Әдебиет көздерінің саны: 13.

5) Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің 3 курс студенттері **Алдаберген Ерасыл Кынабылұлы, Омралинова Диляра Сергеевна** «Жұмыс берушілердің маркетингтік лауазымына қойылатын талаптарын талдау» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшісі: Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің «Халықаралық сауда және құқық» кафедрасының меңгерушісі, профессор, э.ғ.к. Дарибаева Адамхан Кузембаевна

Жұмыс көлемі: 23. Қосымшылар саны: -. Суреттер саны: 2. Кестелер саны: 1. Әдебиет көздерінің саны: 16.

6) Каспи қоғамдық университетінің 4 курс студенті **Аманатиди Афина Васильевна** «Қазақстандағы кәсіпорындардың тұтынушылық адалдығын арттыру үшін маркетингтік бағдарламаны жасау» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшісі: Каспи қоғамдық университетінің экономика және басқару Жоғары Мектебінің сеньор-лекторы Ащеулова Наталья Андреевна

Жұмыс көлемі: 39. Қосымшылар саны: 1. Суреттер саны: 9. Кестелер саны: 10. Әдебиет көздерінің саны: 13.

7) М.Өтемісов ат. Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінің 2 курс студенті **Ерешова Айнур Нурлыбековна** «Интернет маркетингтік коммуникация құралы ретінде» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшісі: М.Өтемісов ат. Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінің тарих, экономика және құқық факультеті, экономика және менеджмент кафедрасының аға оқытушысы Чудрова Венера Утегеновна

Жұмыс көлемі: 38. Қосымшылар саны: -. Суреттер саны: 3. Кестелер саны: 2. Әдебиет көздерінің саны: 11.

8) А.Байтурсынов ат. Қостанай мемлекеттік университетінің 3 курс студенті **Ветцель Кристина Александровна** «Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру («Тарлан» ЖШС үлгісінде)» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшісі: А.Байтурсынов ат. Қостанай мемлекеттік университетінің бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасының аға оқытушысы, магистр Калкабаева А.Е.

Жұмыс көлемі: 53. Қосымшылар саны: 7. Суреттер саны: 13. Кестелер саны: 23. Әдебиет көздерінің саны: 43.

9) Қарағанды мемлекеттік техникалық университетінің 3 курс студенті **Петренко Александра Дмитриевна** «Кәсіпорынның жарнамалық қызметінің тиімділігін бағалау» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшісі: Қарағанды мемлекеттік техникалық университетінің инженерлік кәсіпкерлік және маркетинг кафедрасының аға оқытушысы, экономика ғылымдарының магистрі Есенбекова Тлеу Исағалиевна

Жұмыс көлемі: 41. Қосымшылар саны: -. Суреттер саны: 8. Кестелер саны: 7. Әдебиет көздерінің саны: 13.

10) Д. Серікбаев ат. Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университетінің 2 курс студенті **Жасыбаева Сабина Таныбергеновна** «Шұжық өнімдері нарығын маркетингтік зерттеу («Айтас-МП» ЖШС үлгісінде, Өскемен қ.)» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшісі: Д. Серікбаев ат. Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университетінің бизнес және кәсіпкерлік мектебінің аға оқытушысы, экономика ғылымдарының магистрі Уразова Виктория Сергеевна

Жұмыс көлемі: 20. Қосымшылар саны: -. Суреттер саны: 6. Кестелер саны: 3. Әдебиет көздерінің саны: 25.

11) Д. Серікбаев ат. Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университетінің 2 курс студенті **Мубараков Елдар Ерқынулы** «Кәсіпорынның ассортименттік саясатын қалыптастырудың маркетингтік аспектілері (Кондитер+ ЖШС үлгісінде)» тақырыбындағы жұмысы үшін, ғылыми жетекшісі: Д. Серікбаев ат. Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университетінің бизнес және кәсіпкерлік мектебінің доценті, PhD докторы Казыкешова Ақмарал Тұрсынбековна

Жұмыс көлемі: 40. Қосымшылар саны: -. Суреттер саны: 21. Кестелер саны: -. Әдебиет көздерінің саны: 41.

Конкурс комиссиясының
төр ағасы

Комиссия мүшелері

Конкурс комиссиясының
хатшысы



Гавриленко О.Д.

Мадиярова Э.С.
Рахимбердинова М.У.
Гранецкий В.Н.
Сырымбек М.